

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравствен- ного развития и воспитания личности гражданина России, пла- нируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразова- тельной школы и учащихся профильных классов социально- экономического направления.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономиче- ского мышления ученика. Он осознанно включается в экономи- ческие отношения, становится полноправным участником хо- зяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позво- лит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и на- выков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятель- ность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями обучения экономике являются воспитание гражда- нина с экономическим образом мышления, имеющего потреб- ности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реали- зации этих целей:

1. сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
2. сформировать понятие об экономических институтах, мо- рально-этических отношениях участников хозяйственной дея- тельности, уважительное отношение к чужой собственности;
3. сформировать экономическое мышление, умение прини- мать рациональные решения в условиях ограниченности ресур- сов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

3

1. сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и меж- дисциплинарной направленности на основе базовых экономи- ческих знаний;
2. развить владение навыками поиска актуальной экономи- ческой информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оце- ночные суждения; анализировать, использовать и преобразо- вывать экономическую информацию;
3. научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей: потребителя, производителя, покупате- ля, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, рабо- тодателя, налогоплательщика;
4. сформировать понимание о месте и роли России в совре- менной мировой экономике, умение ориентироваться в теку- щих экономических событиях в России и в мире.

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосред- ственно связана с такими учебными предметами, как математи- ка, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное пред- ставление об окружающем мире, сформировать личность совре- менного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет боль- шое значение в решении задач не только обучения, но и воспи- тания.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразо- вательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю); в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю).

Данная программа раскрывает содержание общего курса эко- номики, давая необходимые представления о современных эко- номических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения ин- формации. Она даёт основу для понимания роли и прав челове- ка в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личност- ные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к тру- ду как источнику доходов. Понимание гражданской ответ- ственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предо- ставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Уче- ник знакомится с основами деловой этики, понимает, что нару- шение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффек- тивности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем мате- риальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оцени- вать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматри-

5

вается как ситуация, при которой любое новое изменение ком- бинации факторов производства уже не может принести ко- му-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

**Личностные результаты:**

1. осознание себя гражданами России, патриотами, ответ- ственными членами российского общества; воспитание актив- ной гражданской позиции, гордости за достижения своей роди- ны;
2. формирование личных мотивов для получения экономиче- ских знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опо- рой на экономические знания;
3. формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4. формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различ- ным аспектам социально-экономической политики государ- ства;
5. приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
6. этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
7. экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической де- ятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:**

1. умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя тексто- вую информацию; анализировать графики, диаграммы, табли- цы, делать выводы;
2. регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
3. овладение системными экономическими знаниями, вклю- чая современные научные методы познания;
4. коммуникативные умения и навыки в сфере экономиче- ской деятельности: умение выстраивать деловые отношения,

6

доносить до слушателя свои предложения, принимать высказы- вания и суждения других;

1. умение создавать презентации, делать доклады, писать ре- фераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно из- лагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
2. умение находить причинно-следственные связи, устанав- ливать закономерности, подтверждать конкретными примера- ми теоретические выкладки и экономические законы;
3. навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
4. соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
5. владение языковыми средствами для свободного выраже- ния своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значе- ния слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
6. владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты (базовый уровень):**

1. формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
3. проявление экономического мышления: умение прини- мать рациональные решения в условиях относительной ограни- ченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответ- ственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
4. знание факторов, влияющих на изменение спроса и пред- ложения товара, понимание сущности закона убывающей пре- дельной полезности;
5. знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмеша- тельства в экономику и его последствий;
6. знание роли и функций денег, особенностей денежного об- ращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7

1. знание различных видов фирм, форм собственности, от- ветственности бизнеса; знание рыночных структур с совершен- ной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
2. применение полученных знаний и сформированных навы- ков для эффективного исполнения основных социально-эконо- мических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работо- дателя, налогоплательщика);
3. знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
4. понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономиче- ских событиях в России и в мире.

**Предметные результаты (углублённый уровень):**

1. получение представления об экономической науке как си- стеме теоретических и прикладных наук; особенностях её мето- дологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направ- лений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, вклю- чая современные научные методы познания и опыт самостоя- тельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленно- сти;
3. освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение уме- нием самостоятельно анализировать и интерпретировать дан- ные для решения теоретических и прикладных задач;
4. получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
5. сформированность умения просчитывать издержки, до- ход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
6. сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, раз- личным аспектам социально-экономической политики государ- ства;
7. сформированность знаний об институциональных преоб- разованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономи-

8

ческих показателей и современной ситуации в экономике Рос- сии.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

**основные концепции экономики**

—указывать сферу применения методов экономической тео- рии;

—объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

—различать свободное и экономическое благо;

—иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтер- нативной стоимости;

—представлять и характеризовать в виде графика кривую про- изводственных возможностей;

—приводить примеры факторов производства;

—различать типы экономических систем;

**микроэкономика**

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

—анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;

—принимать рациональные решения в условиях относитель- ной ограниченности доступных ресурсов;

—анализировать своё потребительское поведение;

—объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спро- са и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияю- щие на спрос и предложение;

—различать организационно-правовые формы предпринима- тельской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных орга- низационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать виды ценных бумаг;

—определять разницу между постоянными и переменными из- держками;

—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

9

—приводить примеры факторов, влияющих на производитель- ность труда;

—объяснять социально-экономическую роль и функции пред- принимательства;

—обнаруживать и сопоставлять различия между менеджмен- том и предпринимательством;

—определять практическое назначение основных функций ме- неджмента;

—определять место маркетинга в деятельности организации;

—определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;

—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкурен- цией;

**макроэкономика**

—приводить примеры влияния государства на экономику;

—приводить примеры общественных благ в собственном окру- жении;

—объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;

—определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

—на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

—приводить примеры факторов, влияющих на производитель- ность труда;

—определять назначение различных видов налогов;

—приводить примеры монетарной и фискальной политики го- сударства;

—определять уместность использования различных показате- лей состояния экономики;

—приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

—производить расчёт ВВП;

—приводить примеры статей государственного бюджета Рос- сии;

—характеризовать макроэкономические последствия инфля- ции;

—определять уместность мер государственной политики сни- жения инфляции;

—различать факторы, влияющие на экономический рост;

—приводить примеры экономической функции денег в реаль- ной жизни;

—различать сферы применения различных форм денег;

10

—определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

—различать виды кредитов и сферу их использования;

—решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;

—объяснять причины неравенства доходов;

—характеризовать макроэкономические последствия безрабо- тицы;

—определять целесообразность мер по снижению безработицы;

—приводить примеры социальных последствий безработицы;

**международная экономика**

—приводить примеры глобальных проблем в современных меж- дународных экономических отношениях;

—объяснять назначение международной торговли;

—определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

—определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

—приводить примеры использования различных форм между- народных расчётов;

—приводить примеры из сферы глобализации мировой эконо- мики;

—приводить примеры глобальных экономических проблем;

—анализировать информацию об экономической жизни обще- ства из адаптированных источников различного типа; анали- зировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность на- учиться:

**основные концепции экономики**

—проводить анализ достоинств и недостатков типов экономиче- ских систем;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источ- ники информации;

—применять теоретические знания по экономике для практи- ческой деятельности и повседневной жизни;

—использовать приобретённые знания для выполнения прак- тических заданий, основанных на ситуациях, которые связа- ны с описанием состояния российской экономики;

11

—использовать приобретённые ключевые компетенции при вы- полнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

—находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

—отделять основную информацию от второстепенной, критиче- ски оценивать достоверность полученной информации из не- адаптированных источников по экономической теории;

**микроэкономика**

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

—использовать приобретённые знания для экономически гра- мотного поведения в современном мире;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, состав- лять семейный бюджет;

—грамотно применять полученные знания для оценки соб- ственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—объективно оценивать эффективность деятельности предпри- ятия;

—проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагае- мых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;

—использовать приобретённые знания для выполнения прак- тических заданий, основанных на ситуациях, которые связа- ны с описанием состояния российской экономики;

—использовать знания о формах предпринимательства в реаль- ной жизни;

—выявлять предпринимательские способности;

—анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диа- грамма, аудиовизуальный ряд и др.);

—объективно оценивать и критически относиться к недобросо- вестной рекламе в средствах массовой информации;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

12

—применять полученные экономические знания для эффектив- ного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

**макроэкономика**

—преобразовывать и использовать экономическую информа- цию по макроэкономике для решения практических вопро- сов в учебной деятельности;

—применять полученные теоретические и практические зна- ния для эффективного использования основных социально- экономических ролей наёмного работника и налогоплатель- щика в конкретных ситуациях;

—объективно оценивать экономическую информацию, крити- чески относиться к псевдонаучной информации по макроэко- номическим вопросам;

—анализировать события общественной и политической миро- вой жизни с экономической точки зрения, используя различ- ные источники информации;

—применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать влияние инфляции и безработицы на экономиче- ское развитие государства;

—анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в раз- личных знаковых системах;

—грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

—отделять основную информацию от второстепенной, критиче- ски оценивать достоверность полученной информации из не- адаптированных источников по макроэкономике;

—использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

**международная экономика**

—объективно оценивать экономическую информацию, крити- чески относиться к псевдонаучной информации по междуна- родной торговле;

13

—применять теоретические знания по международной эконо- мике для практической деятельности и повседневной жизни;

—использовать приобретённые знания для выполнения прак- тических заданий, основанных на ситуациях, которые связа- ны с покупкой и продажей валюты;

—отделять основную информацию от второстепенной, критиче- ски оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптирован- ных источников;

—использовать экономические понятия в проектной деятель- ности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Выпускник на углублённом уровне научится:

**основные концепции экономики**

—определять границы применимости методов экономической теории;

—анализировать проблему альтернативной стоимости;

—объяснять проблему ограниченности экономических ресур- сов;

—представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

—иллюстрировать примерами факторы производства;

—характеризовать типы экономических систем;

—различать абсолютные и сравнительные преимущества в из- держках производства;

**микроэкономика**

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

—строить личный финансовый план;

—анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

—принимать рациональные решения в условиях относитель- ной ограниченности доступных ресурсов;

—анализировать собственное потребительское поведение;

—определять роль кредита в современной экономике;

14

—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реаль- ной жизни;

—объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияю- щие на спрос и предложение;

—приводить примеры товаров Гиффена;

—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных орга- низационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать и представлять в виде инфографики виды издер- жек производства;

—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

—объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

—объяснять социально-экономическую роль и функции пред- принимательства;

—сравнивать виды ценных бумаг;

—анализировать страховые услуги;

—определять практическое назначение основных функций ме- неджмента;

—определять место маркетинга в деятельности организации;

—приводить примеры эффективной рекламы;

—разрабатывать бизнес-план;

—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкурен- цией;

—называть цели антимонопольной политики государства;

—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

—приводить примеры факторов, влияющих на производитель- ность труда;

**макроэкономика**

—объяснять на примерах различные роли государства в рыноч- ной экономике;

—характеризовать доходную и расходную части государствен- ного бюджета;

15

—определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

—указывать основные последствия макроэкономических про- блем;

—объяснять макроэкономическое равновесие в модели

«AD-AS»;

—приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

—производить расчёт ВВП;

—приводить примеры экономической функции денег в реаль- ной жизни;

—различать сферы применения различных форм денег;

—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской си- стемы;

—приводить примеры различных видов инфляции;

—находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

—применять способы анализа индекса потребительских цен;

—характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

—различать виды безработицы;

—находить в реальных условиях причины и последствия безра- ботицы;

—определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

—приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

—приводить примеры экономических циклов в разные истори- ческие эпохи;

**международная экономика**

—объяснять назначение международной торговли;

—анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

—различать экспорт и импорт;

—анализировать курсы мировых валют;

—объяснять влияние международных экономических факто- ров на валютный курс;

—различать виды международных расчётов;

—анализировать глобальные проблемы международных эконо- мических отношений;

—приводить примеры глобальных экономических проблем;

16

—объяснять роль экономических организаций в социально- экономическом развитии общества;

—приводить примеры этических норм и нравственных ценно- стей в экономической деятельности отдельных людей и обще- ства;

—анализировать текст экономического содержания по между- народной экономике;

—объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность на- учиться:

**основные концепции экономики**

—критически осмысливать актуальную экономическую инфор- мацию, поступающую из разных источников, и формулиро- вать на этой основе собственные заключения и оценочные су- ждения;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источ- ники информации;

—владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;

—оценивать происходящие события и поведение людей с эконо- мической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практиче- ских задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, создан- ных в различных знаковых системах (текст, таблица, гра- фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

**микроэкономика**

—применять полученные теоретические и практические зна- ния для определения экономически рационального, право- мерного и социально одобряемого поведения;

—оценивать и принимать ответственность за рациональные ре- шения и их возможные последствия для себя, своего окруже- ния и общества в целом;

—критически осмысливать актуальную экономическую инфор- мацию по микроэкономике, поступающую из разных источ- ников, и формулировать на этой основе собственные заклю- чения и оценочные суждения;

17

—объективно оценивать и анализировать экономическую ин- формацию, критически относиться к псевдонаучной инфор- мации, недобросовестной рекламе в средствах массовой ин- формации;

—использовать приобретённые ключевые компетенции по ми- кроэкономике для самостоятельной исследовательской дея- тельности в области экономики;

—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предла- гаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

—оценивать происходящие события и поведение людей с эконо- мической точки зрения;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, состав- лять личный финансовый план;

—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседнев- ной жизни;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной по- знавательной деятельности творческого и поисково-исследо- вательского характера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения ти- пичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—моделировать и рассчитывать проект индивидуального биз- нес-плана;

**макроэкономика**

—объективно оценивать и анализировать экономическую ин- формацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

—владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

—использовать нормативные правовые документы при выпол- нении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

—анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя раз- личные источники информации;

18

—осознавать значение теоретических знаний по макроэконо- мике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать происходящие мировые события и поведение лю- дей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практиче- ских задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;

—анализировать динамику основных макроэкономических по- казателей и современной ситуации в экономике России;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения ти- пичных экономических ролей: в качестве гражданина и на- логоплательщика;

—отделять основную экономическую информацию по макро- экономике от второстепенной, критически оценивать досто- верность информации, полученной из неадаптированных источников;

—аргументировать собственную точку зрения по экономиче- ским проблемам, различным аспектам социально-экономиче- ской политики государства;

**международная экономика**

—работать с материалами средств массовой информации, со- ставлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать факти- ческий материал, делая обоснованные выводы;

—анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источни- ки информации;

—оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

—ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать ме- ханизм взаимовлияния планетарной среды и мировой эконо- мики;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной по- знавательной деятельности творческого и поискового харак- тера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

19

—анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностя- ми профессий и профессиональной деятельности, в основе ко- торых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

—использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. КЛАСС

Базовый уровень

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограничен- ность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

**Экономическая система государства**

Понятие экономической системы. Традиционная экономи- ческая система. Рыночная экономическая система. Центра- лизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулиро- вания.

**Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса.

Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

**Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предло- жения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Послед- ствия введения фиксированных цен. Эластичность предложе- ния.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена про- давца и цена покупателя. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкурен- ции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыноч- ные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовер- шенная конкуренция. Антимонопольная политика.

21

**Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохо- зяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и пе- ременные расходы. Потребительская корзина. Структура рас- ходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории бан- ковского дела. Современные банки и банковская система. Цен- тральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное креди- тование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обра- щения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрега- ты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансиро- вания. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фон- довых бирж. Современная фондовая биржа. Основные опера- ции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезон- ная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

**Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий.

22

Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Ак- ционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бух- галтерские и экономические издержки. Закон убывающей отда- чи (доходности).

Углублённый уровень

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Пред- мет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рацио- нальное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возмож- ностей. Факторы производства и факторные доходы. Произво- дительность труда. Главные вопросы экономики.

**Экономическая система государства**

Понятие экономической системы. Традиционная экономиче- ская система. Рыночная экономическая система. Централизо- ванная экономическая система. Сущность смешанной экономи- ки. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

**Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эла- стичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

**Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложе- ния. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкурен- ции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыноч- ные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовер- шенная конкуренция. Антимонопольная политика.

23

**Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семей- ных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработ- ная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохо- зяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории бан- ковского дела. Современные банки и банковская система. Цен- тральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное креди- тование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обра- щения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрега- ты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансиро- вания. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фон- довых бирж. Современная фондовая биржа. Основные опера- ции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рын- ка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фак- тор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Про- житочный минимум. Государственная политика в области за- нятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

**Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организаци- онно-правовые формы предприятий. Акционерное предприя-

24

тие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бух- галтерские и экономические издержки. Закон убывающей отда- чи (доходности).

1. КЛАСС

Базовый уровень

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции ме- неджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории мар- кетинга. Сущность и содержание маркетинга.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории нало- гообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции госу- дарства. Типы государственной собственности. Виды национали- зации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистиче- ская (кейнсианская) национализация. Денационализация (при- ватизация). Государственное регулирование экономики.

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный про- дукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показа- тели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и ин- фляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической эко- номической системы. Циклическое развитие как закономер-

25

ность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризи- сы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свобод- ная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО..

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макро- экономические показатели России. Место России в мировой эко- номике. Глобальные экономические проблемы современности.

Углублённый уровень

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции ме- неджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Ре- клама.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории нало- гообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессив- ная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная по- литика государства.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции госу- дарства. Типы государственной собственности. Государствен- ное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Со- циалистическая национализация. Капиталистическая (кейнси- анская) национализация. Денационализация (приватизация).

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный про- дукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных

26

стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Нацио- нальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трак- товка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселе- ратора.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической эко- номической системы. Циклическое развитие как закономер- ность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризи- сы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Абсолютные и относи- тельные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макро- экономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

# ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При изучении курса экономики базового уровня используют- ся различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, ме- тод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных за- нятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Хасбулатов Р. И.* Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразова- тельных организаций. — М.: Дрофа, 2016.

*Дихтяр Т. Л.* Экономика: 10—11 классы: методическое посо-

бие. — М.: Дрофа, 2016.

28

29

# ПРИМЕРНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. КЛАСС

Базовый уровень (34 ч)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 1. Экономи- ка: наука и хозяйство (3 ч) | Что такое экономика? Что изучает экономическая наука? Почему экономи- ка не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределе- ние, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы эконо- мики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость.  Кривая производственных возможно- стей. Факторы производства. Произво- дительность труда.  Разделение труда. Специализация | Учащийся должен уметь:   * приводить примеры свободных и экономических благ; * выстраивать логическую последовательность экономических процессов; * приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; * понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; * анализировать кривую производственных воз- можностей, описывать положение точек относи- тельно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; * решать задачи на альтернативную стоимость; * называть факторы производства; * рассчитывать производительность труда; * раскрывать понятия «специализация», «разделе- ние труда» |

*Продолжение табл.*

30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 2. Экономи- ческая система государства (2 ч) | Понятие «экономическая система». Собственность.  Традиционная, рыночная, централизо- ванная (плановая)  и смешанная экономические системы.  Прямые и косвенные методы государ- ственного регулирования.  Общественные блага. Государственный сектор экономики | Учащийся должен уметь:   * раскрывать сущность понятия «экономическая система»; * называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; * приводить примеры различных форм собственно- сти; * делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; * объяснять роль государства в рыночной экономике; * отличать общественные блага от частных; * приводить примеры общественных благ |
| 3. Спрос (2 ч) | Понятие о рынке. Виды рынков, функ- ции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупа- теля, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субститу- ты) и дополняющие товары (комплемен- тарные). Эластичность спроса. Товары  с эластичным и неэластичным спросом | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; * формулировать закон спроса; * доказывать примерами зависимость спроса от цены; * анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; * приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; |

31

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | * называть группу товаров   с эластичным и неэластичным спросом |
| 4. Закон предложе- ния (2 ч) | Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложе- ния. Равновесная цена. Эластичность предложения.  Варианты эластичности предложения | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * формулировать закон предложения; * доказывать примерами зависимость предложе- ния от цены; * анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; * устанавливать причины рыночного равновесия; * объяснять причины различной эластичности; * приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; * строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены |
| 5. Цена и стоимость. Альтерна- тивная стоимость (2 ч) | Цена товара. Функции цен. Две концеп- ции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции.  Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; * приводить примеры различных видов цен; * понимать механизм образования равновесной цены; * решать задачи на альтернативную стоимость; * приводить примеры товаров   с высокой добавленной стоимостью |
| 6. Конку- ренция. | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. | Учащийся должен уметь:   * называть условия для конкуренции; |

*Продолжение табл.*

32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| Типы рынков (4 ч) | Демпинговые цены. Неценовая конку- ренция. Достоинства и недостатки конкуренции.  Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конку- ренции; чистая монополия; монополи- стическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия | * объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; * выявлять достоинства и недостатки конкурен- ции; * сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; * приводить примеры рыночных структур; * классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; * объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий |
| 7. Доходы и расходы (4 ч) | Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минималь- ный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребитель- ская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номиналь- ная и реальная заработная плата.  Индекс стоимости жизни | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть источники доходов, различать вторич- ные и первичные доходы; * приводить примеры доходов домохозяйств; * находить информацию о размере МРОТ и прожи- точном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; * анализировать диаграммы и таблицы со стати- стическими данными, делать выводы на основе анализа; * называть виды сбережений, оценивать экономи- ческие риски; |

33

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | * составлять личный бюджет и семейный бюджет; * рассчитывать реальную заработную плату; * объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран |
| 8. Банки и банковская система  (4 ч) | История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классифи- кация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депози- тов | Учащийся должен уметь:   * давать характеристику банковской системы страны; * сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; * объяснять значение основных понятий темы; * просчитывать риски по кредитам; * рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; * находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; * объяснять ответственность поручителя по креди- там; * называть виды депозитов, оценивать их преиму- щества и недостатки |
| 9. Деньги и финансы (2 ч) | Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, сред- ство платежа, мировые деньги, сокрови- ща. Товарные и кредитные деньги.  Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестици- онный капитал. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * приводить примеры, характеризующие функции денег; * называть свойства металлических денег; * объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; * делать выводы о роли денег в экономике; * объяснять действие закона Фишера, приводить |

*Продолжение табл.*

34

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  | Ставка рефинансирования ЦБ. Полити- ка «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика | примеры влияния денежной массы на инфляцию;   * называть денежные агрегаты, проводить сравне- ние степени ликвидности, давать объяснение; * понимать, как работает денежный рынок; * выстраивать логическую цепочку движения капиталов; * объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; * анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы |
| 10. Фондо- вая биржа (2 ч) | История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондо- вая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сдел- ки. Биржевые индексы. «Быки» и  «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фью- черсы и опционы. Фондовые инструмен- ты. Участники фондового рынка | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * сравнивать различные ценные бумаги; * объяснять действия участников фондового рынка; * искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме |
| 11. Рынок труда. Безработи- ца. Профсо- юзы (3 ч) | Труд и рынок рабочей силы. Особенно- сти рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Струк- | Учащийся должен уметь:   * называть особенности рынка труда; * определять качество рабочей силы; * доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; |

35

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | тура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработ- ные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структур- ная, циклическая безработица. Есте- ственная безработица. Скрытая безрабо- тица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов | * определять уровень безработицы, используя статистические данные; * давать характеристику различных видов безрабо- тицы; * приводить примеры различных видов безработи- цы, в том числе скрытой; * раскрывать понятие «рыночная власть профсою- зов» |
| 12. Фир- ма — глав- ное звено рыночной экономики (4 ч) | Что такое фирма. Задачи фирм. Пред- приниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционер- ные общества (корпорации), государ- ственные и смешанные (с участием государства) компании. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * раскрывать задачи фирмы и предприниматель- ской деятельности; * называть основные признаки фирмы; * давать характеристику различных видов фирм; * выявлять преимущества и недостатки различных фирм; * приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; * объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; * сравнивать простые и привилегированные акции; * называть факторные доходы; * приводить примеры бухгалтерских, экономиче- ских, постоянных, переменных издержек; * решать задачи на вычисление издержек и прибы- ли фирмы; * раскрывать сущность неявных издержек, приво- дить примеры; |
|  | Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. |
|  | Акционерное предприятие. |
|  | Акции и дивиденды. Простые и приви- легированные акции. |
|  | Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. |
|  | Физический и финансовый капитал. |

*Окончание табл.*

36

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  | Заёмный капитал.  Экономические и бухгалтерские издерж- ки. Явные и неявные издержки. Посто- янные, переменные и общие издержки.  Бухгалтерская и экономическая при- быль.  Нормальная прибыль. Закон убываю- щей отдачи (эффективности) факторов производства | * объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждаю- щие действие этого закона |

Углублённый уровень (68 ч)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 1. Экономи- ка: наука и хозяйство (4 ч) | Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономи- ка не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределе- ние, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы эконо- мики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. | Учащийся должен уметь:   * приводить примеры свободных и экономических благ; * выстраивать логическую последовательность экономических процессов; * приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; * понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; |

37

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Кривая производственных возможно- стей. Факторы производства. Произво- дительность труда. Разделение труда. Специализация | * анализировать кривую производственных воз- можностей, описывать положение точек относи- тельно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; * решать задачи на альтернативную стоимость; * называть факторы производства; * рассчитывать производительность труда; * раскрывать понятия «специализация», «разделе- ние труда» |
| 2. Экономи- ческая система государства (5 ч) | Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, центра- лизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы.  Прямые и косвенные методы государ- ственного регулирования.  Общественные блага. Государственный сектор экономики | Учащийся должен уметь:   * раскрывать сущность понятия «экономическая система»; * называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; * приводить примеры различных форм собственно- сти; * делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государ- ства в рыночной экономике; * объяснять отличия общественных благ от частных; * приводить примеры общественных благ; * называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики |
| 3. Спрос (5 ч) | Понятие о рынке. Виды рынков, функ- ции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупа | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; |

*Продолжение табл.*

38

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  | теля, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субститу- ты) и дополняющие товары (комплемен- тарные). Эластичность спроса. Товары  с эластичным и неэластичным спросом | * формулировать закон спроса; * доказывать примерами зависимость спроса от цены; * приводить примеры неценовых факторов спроса; * анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; * приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; * называть группу товаров с эластичным и неэла- стичным спросом; * решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса |
| 4. Закон предложе- ния (5 ч) | Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложе- ния. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * формулировать закон предложения; * доказывать примерами зависимость предложе- ния от цены; * анализировать график кривой предложения, объ- яснять причины сдвига кривой; * устанавливать причины рыночного равновесия; * объяснять причины различной эластичности; * приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; * строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; |

39

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | * решать задачи на определение величины предло- жения и эластичность предложения |
| 5. Цена и стоимость. Альтерна- тивная стоимость (3 ч) | Цена товара. Функции цен. Две концеп- ции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции.  Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и рознич- ные цены, цена спроса, цена предложе- ния, общественная стоимость, обще- ственно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда.  Альтернативная стоимость. Добавлен- ная стоимость | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; * приводить примеры различных цен; * понимать механизм образования равновесной цены; * решать задачи на альтернативную стоимость; * приводить примеры товаров с высокой добавлен- ной стоимостью |
| 6. Конку- ренция. Типы рынков (6 ч) | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конку- ренция. Достоинства и недостатки конкуренции.  Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конку- ренции; чистая монополия; монополи- стическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * понимать условия для проявления конкуренции; * объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; * выявлять достоинства и недостатки конкуренции; * сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; * приводить примеры рыночных структур; * классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; * объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий |

*Продолжение табл.*

40

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 7. Доходы и расходы (6 ч) | Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минималь- ный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи.  Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.  Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финан- совые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи.  Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть источники доходов, различать вторич- ные и первичные доходы; * приводить примеры доходов домохозяйств; * находить информацию о размере МРОТ и прожи- точном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; * анализировать диаграммы и таблицы со стати- стическими данными, делать выводы на основе анализа; * называть виды сбережений, оценивать экономи- ческие риски; * составлять личный бюджет и семейный бюджет; * рассчитывать реальную заработную плату; * объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран |
| 8. Банки и банковская система  (6 ч) | История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты.  Принципы кредитования. Поручитель, | Учащийся должен уметь:   * давать характеристику банковской системы страны; * сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; * объяснять значение основных понятий темы; * просчитывать риски по кредитам; |

41

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | банковская гарантия, кредитная исто- рия, кредитная карта. Ипотечное кредитование.  Депозиты. Виды депозитов | * рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; * находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; * объяснять ответственность поручителя по креди- там; * называть виды депозитов, оценивать их преиму- щества и недостатки |
| 9. Деньги и финансы (6 ч) | Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, сред- ство платежа, мировые деньги, сокрови- ща. Товарные и кредитные деньги.  Вексель, банкнота.  Бумажные деньги и законы их обраще- ния. Уравнение Фишера.  Денежная масса, денежные агрегаты.  Денежный рынок, инвестиционный капитал.  Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика  «дешёвых денег».  Монетарная политика. Норма обяза- тельных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * приводить примеры, характеризующие функции денег; * называть свойства металлических денег; * объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; * делать выводы о роли денег в экономике; * объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; * называть денежные агрегаты, проводить сравне- ние степени ликвидности, давать объяснение; * понимать, как работает денежный рынок; * выстраивать логическую цепочку движения капиталов; * объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; * анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; |

*Продолжение табл.*

42

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  |  | * аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; * искать в Интернете данные о ставке рефинанси- рования в разных странах; * готовить доклады по теме, представлять инфор- мацию в виде презентации |
| 10. Фондо- вая биржа (4 ч) | История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондо- вая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сдел- ки. Биржевые индексы. «Быки»  и «медведи».  Рынок ценных бумаг. Акции, облига- ции, деривативы. Фьючерсы и опционы.  Фондовые инструменты. Участники фондового рынка | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * сравнивать различные ценные бумаги; * объяснять действия участников фондового рынка; * решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; * искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме |
| 11. Рынок труда. Безработи- ца. Профсо- юзы (6 ч) | Труд и рынок рабочей силы.  Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабо- чая сила и теория человеческого капи- тала. | Учащийся должен уметь:   * называть особенности рынка труда; * определять качество рабочей силы; * доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; * определять уровень безработицы, используя статистические данные; |

43

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Структура рынка труда.  Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, цикличе- ская безработица. Естественная безрабо- тица. Скрытая безработица.  Закон Оукена.  Профсоюзы. История профсоюзного движения.  Рыночная власть профсоюзов | * давать характеристику различных видов безрабо- тицы; * приводить примеры различных видов безработи- цы, в том числе скрытой; * анализировать структуру рынка труда; * решать задачи на закон Оукена; * представлять доклады о деятельности профсою- зов в разных странах мира; * раскрывать понятие «рыночная власть профсою- зов» |
| 12. Фир- ма — глав- ное звено рыночной экономики (8 ч) | Что такое фирма. Задачи фирм. Пред- приниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы.  Виды фирм. Индивидуальные (част- ные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с уча- стием государства) компании.  Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы.  Акционерное предприятие.  Акции и дивиденды. Простые и приви- легированные акции.  Франчайзинг. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * раскрывать задачи фирмы и предприниматель- ской деятельности; * называть основные признаки фирмы; * давать характеристику различных видов фирм; * выявлять преимущества и недостатки различных фирм; * приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; * объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; * сравнивать простые и привилегированные акции; * раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзин- говых фирм; |

*Окончание табл.*

44

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  | Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.  Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал.  Экономические и бухгалтерские из- держки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки.  Бухгалтерская и экономическая при- быль.  Нормальная прибыль. Закон убываю- щей отдачи (эффективности) факторов производства | * называть факторные доходы; * приводить примеры бухгалтерских, экономиче- ских, постоянных, переменных издержек; * решать задачи на вычисление издержек и прибы- ли фирмы; * раскрывать сущность неявных издержек, приво- дить примеры; * объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждаю- щие действие этого закона; * приводить примеры проявления закона убываю- щей отдачи в экономической деятельности; * объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной |
| Резерв времени (4 ч) | | |

# ПРИМЕРНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

45

1. КЛАСС

Базовый уровень (34 ч)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 1. Менедж- мент и маркетинг (4 ч) | Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента.  Школа научного управления Ф. Тейло- ра. Административная школа управле- ния А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * давать характеристику различных школ менедж- мента; * сравнивать, выявлять преимущества и недостат- ки различных школ управления; * высказывать своё мнение   о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;   * приводить примеры вертикальных, горизонталь- ных объединений фирм, конгломератов; * называть основные обязанности менеджеров компании; * давать характеристику управления на социали- стическом предприятии, выявлять черты отли- чия от современного менеджмента на фирме; * раскрывать роль рекламы в продвижении товара; * называть функции звеньев управления маркетин- говыми операциями; * приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм |
|  | Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. |
|  | Менеджмент в России. |
|  | Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. |
|  | Три звена в системе управления марке- тинговыми операциями. Реклама |

*Продолжение табл.*

46

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 2. Государ- ственные финансы (4 ч) | Государственные финансы. Министер- ство финансов и его функции. Государ- ственный бюджет. Бюджетные принци- пы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит  и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государ- ственный долг. Экономическая сущ- ность налогов. Функции налогов.  Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная полити- ка государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина.  Федеральные и муниципальные налоги.  Механизм налогообложения. Прогрес- сивная, пропорциональная, регрессив- ная системы налогообложения. Налого- вые льготы | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; * объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; * объяснять экономическую сущность налогов; * называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; * давать характеристику фискальной политики государства; * приводить примеры прямых и косвенных нало- гов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; * понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность |
| 3. Государ- ство  и экономи- ка (3 ч) | Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Формы участия  государства в экономике. Приватизация и национализация.  Типы государственной собственности | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * объяснять причины государственной экспансии в экономику; * приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; * называть экономические функции государства; |

47

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | * приводить примеры национализации и привати- зации; * приводить примеры государственной собственно- сти |
| 4. Основ- ные макро- экономиче- ские показатели (4 ч) | Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортиза- ция, чистый внутренний продукт.  Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Индекс потреби- тельских цен. Темпы роста ВВП. ВВП  и инфляция. Виды инфляции. Социаль- ные последствия инфляции | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; * приводить примеры двойного счёта; * различать реальный и номинальный ВВП; * называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; * анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; * называть секторы экономики |
| 5. Экономи- ческий рост (2 ч) | Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.  Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.  Экстенсивное и интенсивное развитие | Учащийся должен уметь:   * применять формулу для определения экономиче- ского роста; * называть факторы экономического роста; * приводить примеры интенсивных и экстенсив- ных факторов экономического развития |
| 6. Циклич- ность | Циклическое развитие как закономер- ность. Торговые кризисы. Фазы эконо- | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; |

*Окончание табл.*

48

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| развития экономики (4 ч) | мического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис.  Решение противоречий в ходе кризиса | * приводить аргументы, подтверждающие циклич- ность развития экономики; * называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла |
| 7. Между- народная торговля (4 ч) | Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.  Теория сравнительных преимуществ  Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * анализировать статистические данные, делать выводы; * классифицировать страны по объёму внешней торговли; * приводить примеры абсолютных и сравнитель- ных преимуществ в мировой торговле |
| 8. Россий- ская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч) | Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структу- ра хозяйства России. Основные показа- тели участия России во внешнеэкономи- ческих связях | Учащийся должен уметь:   * давать характеристику экономики России; * называть основные макро- экономические показатели; * делать выводы о структуре хозяйства России; * объяснять причины изменения структуры хозяй- ства; * анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях |

49

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9. Экономи- ческие проблемы глобализа- ции (2 ч) | Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * приводить примеры неравного потребления; * показывать на географической карте стра́ны с вы- соким и низким уровнем потребления; * называть новые модели потребления; * анализировать статистические данные |
| Резерв времени (2 ч) | | |

Углублённый уровень (68 ч)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 1. Менедж- мент  и марке- тинг (8 ч) | Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента.  Школа научного управления Ф. Тейло- ра. Административная школа управле- ния А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.  Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании.  Менеджмент в России. Понятие «марке- тинг». Основные задачи маркетинга. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * давать характеристику различных школ менедж- мента; * сравнивать, выявлять преимущества и недостат- ки различных школ управления; * высказывать своё мнение о социальной ответ- ственности бизнеса, излагая его в виде эссе; * приводить примеры вертикальных, горизонталь- ных объединений фирм, конгломератов; * называть основные обязанности менеджеров компании; * давать характеристику управления на социали- |

*Продолжение табл.*

50

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  | Этапы развития маркетинга как опреде- лённого вида коммерческой деятельно- сти и теоретической науки. Три звена  в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог | стическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;   * раскрывать роль рекламы в продвижении товара; * называть функции звеньев управления маркетин- говыми операциями; * приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; * объяснять функциональные обязанности мерчен- дайзеров и маркетологов |
| 2. Государ- ственные финансы (8 ч) | Государственные финансы. Министер- ство финансов и его функции. Государ- ственный бюджет. Бюджетные принци- пы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит  и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государ- ственный долг.  Историческая эволюция налогообложе- ния.  Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система.  Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; * объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; * проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; * объяснять экономическую сущность налогов; * называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; * давать характеристику фискальной политики государства; * приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; |

51

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги.  Механизм налогообложения. Прогрес- сивная, пропорциональная, регрессив- ная системы налогообложения. Налого- вые льготы | * находить информацию о механизмах налогообло- жения в разных странах; * делать выводы о степени социальной направлен- ности фискальной политики государств мира; * понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; * решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм |
| 3. Государ- ство и экономика (8 ч) | Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функ- ции государства. Закон Вагнера. Фор- мы участия государства в экономике.  Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.  Участие государства в смешанной эконо- мике (начало ХХ в.).  Государственное регулирование эконо- мики. Национальные программы, национальные проекты, импортозаме- щение. Ваучерная приватизация | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * объяснять причины государственной экспансии в экономику; * раскрывать сущность закона Вагнера; * приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; * называть экономические функции государства; * приводить примеры национализации и привати- зации; * приводить примеры государственной собственно- сти; * давать характеристику социалистической нацио- нализации; * выявлять особенности капиталистической прива- тизации; * выступать с докладами о национальных програм- мах и проектах в России; * объяснять необходимость импортозамещения; * давать оценку ваучерной приватизации в России |

*Продолжение табл.*

52

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
| 4. Основ- ные макро- экономиче- ские показатели (10 ч) | Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортиза- ция, чистый внутренний продукт.  Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет поку- пательной способности (ППС). ВВП  и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.  ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные послед- ствия инфляции. Дефляция. Дезинфля- ция. | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; * приводить примеры двойного счёта; * различать реальный и номинальный ВВП; * объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; * рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; * называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; * описывать систему национальных счётов; * анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; * называть секторы экономики |
|  | Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. |  |
|  | ВВП (ППС) на душу населения. Реаль- ный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сек- тор. Внешний сектор. Платёжный баланс |  |

53

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5. Экономи- ческий рост (6 ч) | Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции,  земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.  Влияние научно-технического прогрес- са и образования на экономический рост.  Экстенсивное и интенсивное развитие.  «Ресурсное проклятие».  Современная трактовка экономического роста.  Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста  и развития | Учащийся должен уметь:   * применять формулу для определения экономиче- ского роста; * называть факторы экономического роста; * приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; * выказывать своё мнение о «ресурсном прокля- тии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; * доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; * раскрывать сущность акселератора |
| 6. Циклич- ность развития экономики (6 ч) | Циклическое развитие как закономер- ность. Торговые кризисы. Фазы эконо- мического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис.  Решение противоречий в ходе кризиса.  Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолибе- ральной экономической доктрины.  Теория Фридмэна | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * приводить аргументы, подтверждающие циклич- ность развития экономики; * называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; * обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; * понимать причины и следствия мирового финан- сово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; |

*Окончание табл.*

54

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов деятельности учащегося** |
|  |  | * раскрывать сущность теории Фридмэна примени- тельно к современной экономической ситуации |
| 7. Между- народная торговля (6 ч) | Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.  Теория сравнительных преимуществ  Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.  Валютный курс. Свободно конвертируе- мая валюта. Колеблющийся, «плаваю- щий», фиксированный валютный курс,  «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.  Свободная торговля и протекционизм.  Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * анализировать статистические данные, делать выводы; * классифицировать страны по объёму внешней торговли; * приводить примеры абсолютных и сравнитель- ных преимуществ в мировой торговле; * приводить примеры свободно конвертируемых валют; * оценивать разные валютные курсы; * производить расчёты по конвертации валют; * решать практические задачи, используя совре- менные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; * давать оценку структуры внешней торговли России; * аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО |
| 8. Россий- ская Фе- дерация | Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структу- | Учащийся должен уметь:   * давать характеристику экономики России; |

55

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| в системе мирового хозяйства (5 ч) | ра хозяйства России. Основные показа- тели участия России во внешнеэкономи- ческих связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта | * называть основные макроэкономические показа- тели; * делать выводы о структуре хозяйства России; * объяснять причины изменения структуры хозяй- ства; * анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; * давать характеристику внешнеторгового баланса России; * искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; * рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найден- ные самостоятельно; * объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; * писать рефераты по темам главы |
| 9. Экономи- ческие проблемы глобализа- ции  (5 ч) | Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребле- ния | Учащийся должен уметь:   * объяснять значение основных понятий темы; * приводить примеры неравного потребления; * показывать на географической карте стра́ны с высоким и низким уровнем потребления; * называть новые модели потребления; * писать эссе по предложенным темам |
| Резерв времени (6 ч) | | |

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Пояснительная записка 3](#_TOC_250015)

[Общая характеристика учебного предмета 5](#_TOC_250014)

[Планируемые результаты освоения предмета 6](#_TOC_250013)

[Содержание курса 21](#_TOC_250012)

1. [класс 21](#_TOC_250011)

[Базовый уровень 21](#_TOC_250010)

[Углублённый уровень 23](#_TOC_250009)

1. [класс 25](#_TOC_250008)

[Базовый уровень 25](#_TOC_250007)

[Углублённый уровень 26](#_TOC_250006)

[Формы организации учебных занятий, основные виды учебной деятельности 28](#_TOC_250005)

[Обеспечение образовательного процесса 28](#_TOC_250004)

[Примерное тематическое планирование 29](#_TOC_250003)

1. [класс 29](#_TOC_250002)

Базовый уровень 29

Углублённый уровень 36

[Примерное тематическое планирование 45](#_TOC_250001)

1. [класс 45](#_TOC_250000)

Базовый уровень 45

Углублённый уровень 49